

# Druckdatenblatt

# Checkliste

Liebe Kundin, lieber Kunde,  
bitte befolgen Sie unsere Vorgaben bei der Erstellung Ihrer Druckdaten.

Bei der Kombination unterschiedlicher Produkte können durch die Verwendung verschiedener Druckmaterialien (z.B. Messe Sets) minimale Farbabweichungen entstehen. Um eine exakte Druckfarbenwiedergabe zu gewährleisten, empfehlen wir Ihnen, uns vor Beginn der Produktion einen **farbverbindlichen Proof-Druck** zu zusenden.

PDF-Dokumente, die über 250 MB groß sind können Sie uns über **www.filemail.com** an **druckdaten@sevendisplays.com** zu senden. Bitte geben Sie bei Betreff Ihre Bestell- oder Auftragsnummer ein und bei Nachrichten Ihre Kontaktdaten. Alternativ können Sie auch einen vergleichbaren Dienst, wie Dropbox oder WeTransfer, verwenden.

Pixeldateien haben im Maßstab 1:1 mindestens 100 dpi.

Alle Bilddaten sind eingebettet.

Schriften und Zeichen sind eingebettet oder in Pfade umgewandelt.

Es wird das Farbraumprofil Coated FOGRA27 verwendet.

Große schwarze Flächen sind in reinem Schwarz CMYK 0 | 0 | 0 | 100 angelegt.

Schwarze Schriften sind in reinem Schwarz CMYK 0 | 0 | 0 | 100 angelegt.

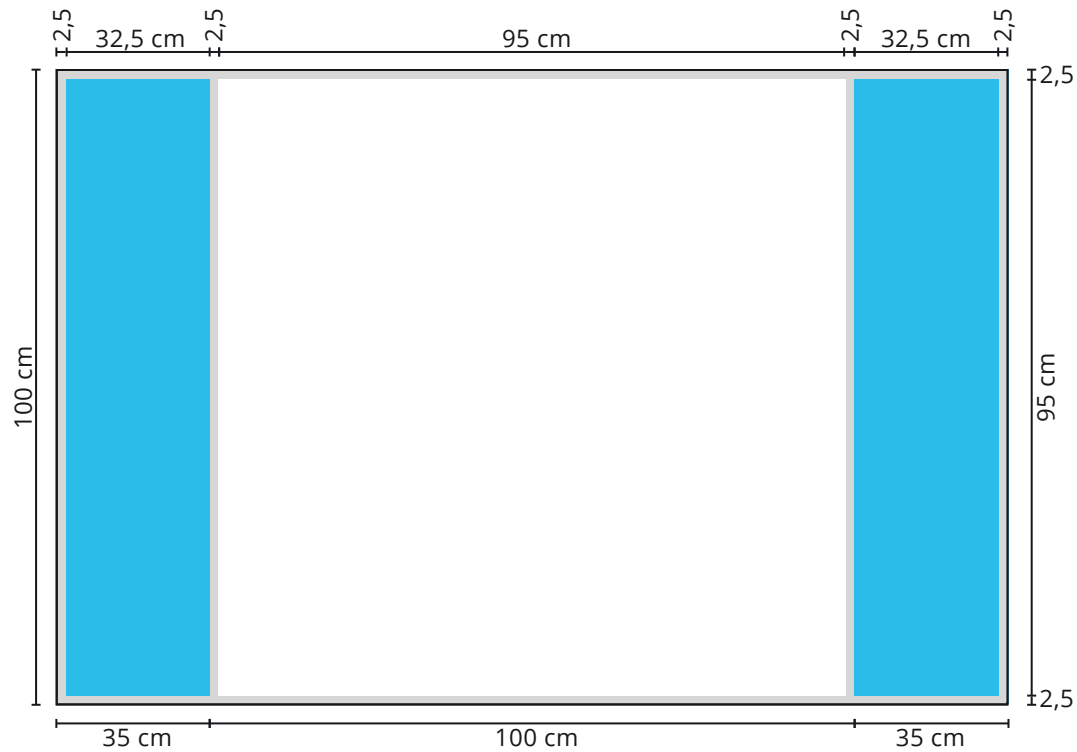
Die Datei ist im PDF-Format unter der Einstellung [Qualitativ hochwertiger Druck] gespeichert.




Die Druckdatei **ohne** zusätzliche Anschnitte und Makierungen anlegen, da im Endformat gedruckt wird.

**Sollten Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Druckdaten benötigen, können Sie gerne über [grafik@sevendisplays.com](mailto:grafik@sevendisplays.com) unseren Grafiks-service buchen.**

## Druckformat **Messetheke Textil Deluxe**

**Maße: 170 x 100 cm**



-  gut lesbare Druckfläche
-  frontal nicht sichtbare Druckfläche
-  Gummikeder und Nahtkante

### **Zu beachten:**

Bitte platzieren Sie **unter keinen Umständen Logos, Schriftzüge oder andere wichtigen Objekte in den blau und grau markierten Bereichen**, sondern legen Sie diese einzig in Ihrer gewählten Hintergrundfarbe oder mit der durchlaufenden gewählten Hintergrundgrafik an.

Die blauen Flächen sind frontal nicht sichtbar und die grauen Streifen zeigen den Verlauf des Gummikeders und der dazugehörigen Nähte. Durch die Ausrichtung der Druckmaschinen bei Textildrucken kann es ansonsten sein, dass Schriften oder Logos in den blau markierten Bereichen durch Nähte abgeschnitten werden oder teils auf die Vorderseite rutschen bzw. nicht mehr mittig sitzen.